

第4回 光文堂 友の会経営者WEBセミナー

拝啓 時下ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。

平素より光文堂 友の会につきまして、格別のご理解とご協力を賜り厚くお礼申し上げます。

さて、私どもでは、例年全国各地で開くセミナーを新型コロナウイルスの影響で延期しておりましたが、この度WEBを利用したセミナーを開催させていただくこととなりました。

ご多忙の折とは存じますが、皆様のご参加をお願い申し上げます。

光文堂 友の会 事務局



演題 印刷業における、DXの価値とは！ (DX=デジタルトランスフォーメーション)

■日時 2020年 11月27日(金) 13:30~15:00

■会場 WEBを利用したオンラインセミナー形式

(11月中旬、光文堂のホームページにて参加方法等の詳細を案内させていただきます)

<http://www.kobundo.co.jp/>

内容

社会のDX(デジタルトランスフォーメーション)の進展は、コロナ禍において人々の価値観が変化し、すべての業界で加速度的に浸透し始めた。印刷業界ではクライアントの意向に添ったコミュニケーションを整えなければビジネスは成り立たない。

本講座ではクライアントのDX事例と印刷業の事業変革事例を紹介し、DXがもたらすビジネス課題や解決策とどのように関わるべきか考えたい。(鍋倉氏より)

講師

富士ゼロックス株式会社
グラフィックコミュニケーションサービス事業本部
鍋倉 光伸 氏



講師略歴

富士ゼロックス株式会社にて、業務用カラープリンターのマーケティングを担当し、印刷WEBオーダーシステム開発に従事。その後、FX研究所が独自構築した「嗜好モデル」をベースに顧客購買分析を販促領域に生かしサービス事業のマネジメントを行う。DMソリューションでは、郵政主催のDM大賞に5年連続入選。「DTPエキスパート」問題解説執筆、PAGEセミナーなど講演多数。通販業界ではダイレクトマーケティングワークショップ理事を務める。

----- お申込みは、FAX 052-331-4691 へ -----

セミナー : ご出席 ・ ご欠席

貴社名

お名前

ご住所

E-mail

ご出席・ご欠席を丸で囲み、11月20日までにFAXにてご返信願います。